



ACTA D'OBERTURA DE PROPOSICIONS PONDERABLES MITJANÇANT JUDICI DE VALOR DEL PROCEDIMENT OBERT PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI PER A LA IMPLANTACIÓ D'UN SISTEMA DE MESURA DE L'OCUPACIÓ DELS ALLOTJAMENTS TURÍSTICS A LES COMARQUES GIRONINES (SOBRE B)

President: Sr. Ramon Ramos i Argimon

Vocals: Sr. Jaume Marín i Rabiol
Sra. Anna Vendrell i Deulofeu

Actua de Secretari de la Mesa el Sr. Jordi Turón Serra.

A la sala de junts del PTCBG, el **divendres 31 de març de 2017 a les 9:00 h** es constitueix la Mesa de Contractació, integrada pels membres anteriorment citats, per a procedir a l'obertura del sobre B de les empreses **Fundació Parc Científic i Tecnològic i Oci de Catalunya i Gaps, Política i Societat, S.L.**, que han presentat les seves candidatures per al procediment de contractació del servei per a l'assessorament i la implantació d'un sistema de mesura d'ocupació dels allotjaments turístics de les comarques gironines.

L'acte públic d'obertura de la proposició ponderable mitjançant judici de valor (sobre B) presentada per les empreses admeses a licitació s'inicia amb l'obertura de les proposicions presentades.

Acte seguit, la Mesa de Contractació procedeix a comprovar les propostes dels licitadors atorgant les següents puntuacions:

1. FUNDACIÓ PARC CIENTÍFIC I TECNOLÒGIC I OCI DE CATALUNYA

• **Memòria explicativa: 43,75 punts sobre un total de 45 punts.**

1. Metodologia (àmbit temporal, àmbit espacial i àmbit poblacional): **5 punts** de 5 punts.
2. Unitat estadística, marc de l'enquesta i estructura del mostreig: **5 punts** de 5 punts.
3. Criteri de substitució: **5 punts** de 5 punts.
4. Implementació del qüestionari: **5 punts** de 5 punts.
5. Variables que haurà de recollir el qüestionari: **5 punts** de 5 punts.
6. Elevació a l'univers: **5 punts** de 5 punts.
7. Treball de camp, obtenció i anàlisi de resultats i material: **3,75 punts** de 5 punts.
8. Secret estadístic: **5 punts** de 5 punts.
9. Requeriments de la plataforma tecnològica: **5 punts** de 5 punts.

Pel que fa a la metodologia, l'empresa contempla la divisió del territori de l'àmbit espacial en 8 estrats segons la homogeneïtat de dinàmiques turístiques. L'àmbit poblacional estaria constituït pels hotels, càmping i turisme rural donats d'alta a la llista d'empreses i establiments turístics del registre de Turisme de Catalunya a la província de Girona. A més, millora la proposta amb l'extensió de l'operació estadística als apartaments turístics donats d'alta a gremis o associacions empresarials així com la diferenciació entre ARI (allotjament rural independent) i els que es lloguen per habitacions. L'àmbit temporal és de caràcter mensual, però



addicionalment l'empresa realitzaria un avançament de resultats cada primera quinzena, pel que existirien 2 onades.

En referència a la unitat estadística, el marc es basaria en 868 hotels, 144 càmpings, 771 allotjaments de turisme rural, en total 1783 allotjaments, i 133 empreses de lloguer d'apartaments; l'estructura del mostreig es basaria en el disseny de mostra estratificat en base a criteris territorials, que serien 8, i categories dels establiments i en el cas de turisme rural es diferenciaria entre ARI i lloguer d' habitacions. L' empresa afegeix una millora per obtenir millor representativitat de la mostra realitzant subestrats per la grandària, ja que es pressuposen comportaments diferents entre establiments grans, mitjans i petits, quins càlculs es realitzarien mitjançant un càlcul promig. El marge d' error seria del 10% en cada estrat, però aplicant-hi el criteri de grandària, els marges es situarien entre el 4 i el 7%, condicionats al nivell de resposta.

L'empresa proposa tractar el criteri de substitució aleatòriament dins del mateix estrat, així com tractar la No Resposta o fer-ho per estimació utilitzant dades històriques de l'any anterior o per promig d'allotjament del seu estrat per tancar resultats, tot i que puntualitza que sempre s'intentaria recollir la dada real, amb suport de trucada telefònica, i es té en compte l'estimació per confidencialitat.

Els formats que s'utilitzarien per la implementació del qüestionari serien l'on-line i el telefònic, i en el cas de no rebre resposta es realitzarien 2 recordatoris electrònics i 1 trucada efectiva.

Pel que fa a les variables que haurà de recollir el qüestionari, millora la distinció en càmping entre ocupació per parcel·les i bungalows, distingeix entre el preu mig de comercialització entre parcel·les i bungalows, contempla el control per saber si els forfaits de temporada dels càmpings estan inclosos i si no ho estan es preguntarà el volum que suposa aquesta ocupació i distingeix l'ocupació i el preu mitjà de comercialització entre apartaments de capacitat de 2-4 i de 4-6 pax.

L'empresa presenta una descripció de l'elevació a l'univers que s'ajusta de manera excel·lent als elements detallats en el plec de prescripcions tècniques mentre que pel que fa al treball de camp, obtenció i anàlisi de resultats i material ho fa de manera notable.

A la descripció del secret estadístic, l'empresa ofereix sistemes de seguretat informàtica que garanteixen la integritat de les dades i la preservació del secret estadístic, així com l'assessorament de l'empresa STAITEC, companyia de base tecnològica spin-off de la URV, amb el suport de la Càtedra UNESCO de Privadesa de dades.

A l'apartat de requeriments de la plataforma tecnològica adjunten exemples dels gràfics com a mostra, inclouen l'experiència des del 2012 a Costa Daurada i 2015 i 2016 a Costa Brava, ofereix els resultats històrics, permet comparar amb altres marques turístiques de Catalunya (Costa Barcelona, Costa Daurada i Terres de l'Ebre) i per punts turístics com Calella de Mar, Pineda de Mar, Santa Susanna, Sitges, Salou, Cambrils, Vila-seca i ciutats com Tarragona. Aporten informació sobre el ressò internacional que ha obtingut el TDS com a sistema d'informació a nivell subregional per part de la OMT, així com el reconeixement de la DGT pel premi al millor projecte de coneixement 2015.

Per tot l'exposat, la Mesa de Contractació, per unanimitat, acorda atorgar a l'empresa **Fundació Parc Científic i Tecnològic i Oci de Catalunya**, la següent puntuació: **43,75 punts sobre un total de 45 punts**.



2. GAPS. POLÍTICA I SOCIETAT, S.L.

• Memòria explicativa: 35 punts sobre un total de 45 punts.

1. Metodologia (àmbit temporal, àmbit espacial i àmbit poblacional: **2,5 punts** de 5 punts.
2. Unitat estadística, marc de l'enquesta i estructura del mostreig: **3,75 punts** de 5 punts.
3. Criteri de substitució: **3,75 punts** de 5 punts.
4. Implementació del qüestionari: **5 punts** de 5 punts.
5. Variables que haurà de recollir el qüestionari: **3,75 punts** de 5 punts.
6. Elevació a l'univers: **5 punts** de 5 punts.
7. Treball de camp, obtenció i anàlisi de resultats i material: **5 punts** de 5 punts.
8. Secret estadístic: **2,5 punts** de 5 punts.
9. Requeriments de la plataforma tecnològica: **3,75 punts** de 5 punts.

Pel que fa a la metodologia, l'empresa només contempla la divisió del territori de l'àmbit espacial en 4 estrats. L'àmbit poblacional estaria constituït pels hotels, càmping i turisme rural donats d'alta a la llista d'empreses i establiments turístics del registre de Turisme de Catalunya a la província de Girona, i proposa diferenciar els càmpings per categories. L'àmbit temporal és de caràcter mensual.

En referència a la unitat estadística, el marc de la mostra es basaria en 1.117 allotjaments, sent distribuït-se les enquestes proporcionalment per comarques. El marge d'error seria aproximadament del 8%.

L'empresa proposa tractar el criteri de substitució a un establiment d'igual zona i igual categoria immediatament superior en el llistat d'allotjaments.

Els formats que s'utilitzarien per la implementació del qüestionari serien l'on-line, sistema IMPROVE, i en el cas de no rebre resposta es realitzarien com a mínim 2 recordatoris electrònics i 3 com a màxim i 1 o 2 trucades efectives.

Pel que fa a les variables que haurà de recollir el qüestionari, només contempla la diferenciació entre parcel·les i bungalows, citant que es tindran en compte diferents capacitats en apartaments tot i que en principi no es contempla que els enquestin.

L'empresa presenta una descripció de l'elevació a l'univers i del treball de camp, obtenció i anàlisi de resultats i material que s'ajusta de manera excel·lent als elements detallats en el plec de prescripcions tècniques.

A la descripció del secret estadístic, l'empresa ofereix una descripció que s'ajusta de manera suficient als elements detallats en el plec de prescripcions tècniques referents a aquest subcriteri.

A la descripció del subcriteri sobre requeriments de la plataforma tecnològica, l'empresa ofereix una descripció que s'ajusta de manera notable als elements detallats en el plec de prescripcions tècniques referents a aquest apartat.



Per tot l'exposat, la Mesa de Contractació, per unanimitat, acorda atorgar a l'empresa **Gaps. Política i Societat, S.L.** la següent puntuació: **35 punts sobre un total de 45 punts.**

Vist tot l'anterior, les puntuacions obtingudes mitjançant judici de valor, són les següents:

	Fundació Parc Científic i Tecnològic i Oci de Catalunya	Gaps. Política i Societat, S.L.
Memòria explicativa (45 punts)	43,75 punts	35 punts

Seguidament, de conformitat amb el que disposa la disposició onzena del plec de clàusules administratives regulador d'aquest procediment, la Mesa de Contractació, **acorda per unanimitat:**

Primer: Tornar-se a reunir el dia 12 d'abril de 2017 a les 9:15 hores per procedir a l'acte públic d'obertura de les ofertes contingudes al sobre C, criteris quantificables de forma automàtica.

No havent-se presentat cap reclamació, s'estén la present acta signada pels integrants de la Mesa de contractació, de tot el que en dono fe, com a Secretari, a les 11.00 h de la data indicada,

El Secretari

Jordi Turon i Serra