



---

**Plec de prescripcions tècniques que regeixen la contractació dels serveis de secretaria tècnica de suport al Club de Màrqueting de Salut i Benestar, del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, mitjançant procediment obert, simplificat i amb una pluralitat de criteris d'adjudicació.**

---



## ANTECEDENTS

Aquest club ja té una llarga trajectòria i es pretén donar-li un nou enfoc de cares al 2017.

Actualment compta amb 13 membres.

El club de producte de salut i benestar és una agrupació voluntària d'empresaris gironins i entitats públiques amb l'interès comú de gestionar, promocionar i comercialitzar un mateix producte turístic. Des del PTCBG, ajudem a estructurar i segmentar l'oferta per a poder realitzar accions estratègiques dirigides a públics objectius concrets, incrementar la qualitat i competitivitat del producte a la destinació, articular un pla d'accions que optimitzi els recursos i els esforços individuals i donar suport a la comercialització.

## OBJECTIU:

L'objectiu de la licitació és la contractació de la secretaria tècnica (en endavant ST) que col·labori en el desenvolupament del Pla d'Accions aprovat per Assemblea General del Club de Màrqueting de Salut i Benestar, mercats o àrees promocionals i de comunicació, i d'acord amb el Pla d'Accions 2017 del PTCBG.

Les funcions i requeriments del Suport seran les següents:

**Idiomes requerits:** català, castellà, francès i anglès.

## Coneixements requerits:

- Coneixement geogràfic i turístic de la demarcació de Girona, en especial de l'oferta de benestar i més concretament dels membres del club de salut i benestar del PTCBG
- Coneixement en màrqueting, promoció i comunicació turística i de salut i benestar
- Coneixement de les darreres tendències en termes de salut i benestar, per tal de poder fer un assessorament constant als membres i estar al dia de les tècniques, productes, programes, etc. més innovadors del mercat
- Coneixements de comunicació periodística i corporativa, en el segment de salut i benestar
- Coneixement de plataformes digitals de seguiment de mitjans específics
- Domini xarxes socials: comunicació digital corporativa
- Domini del gestor de continguts: Wordpress i Mailchimp
- Disposar d'una Xarxa de contactes de mitjans de comunicació específics de salut i benestar

L'empresa adjudicatària tindrà una doble funció:

**Estructural:** enfocada a la identificació i coneixença de l'oferta de salut i benestar, i la dinamització d'aquesta a partir del club



**Operacional:** portar a terme les tasques relatives a la difusió i promoció de l'oferta de salut i benestar de les comarques gironines a nivell internacional a través d'una estratègia de relacions amb els mitjans de comunicació i TTOO.

### Qüestions Tècniques

- **Suport i participació en la definició d'estratègies de comunicació d'acord amb la filosofia del club de salut i benestar del (PCTCBG); les demandes del sector turístic gironí i les tendències del mercat turístic del segment de la salut i benestar actual**
  - Identificació d'oportunitats comunicatives
  - Suport comunicatiu al club de màrqueting de Salut i Benestar
  - Ampliació xarxa de contactes amb mitjans de comunicació
  - Gestió de reportatges
  - Ampliació i actualització de la base de dades de contactes (TTOO, mitjans, blocs, aavv, etc.) La titularitat de la BBDD és del Patronat de Turisme Costa Brava Girona.
  - Identificació de mercats objectiu
  - Identificació i benchmark online de destinacions competidores
  - Organització i gestió de Viatges de Premsa, de viatges de familiarització i blocs específics de salut i bellesa
  - Gestió de la publicitat específica d'aquest producte
  - Redacció de continguts periodístics i informatius: notícies, notes de premsa, articles,... específics
  - Identificar i proposar noves oportunitats d'accions i actuacions de millora per a la promoció i la comercialització de l'oferta de salut i benestar de les comarques gironines.
  
- **Suport en les accions promocionals per a Tour operadors i agències de viatges > Viatges de familiarització:**
  - Identificació dels principals TTOO i aavv especialitzades en el producte de la salut i el benestar
  - Planificació anual dels viatges de familiarització i selecció de peticions
  - Gestió, organització i programació de viatges professionals per agents de viatges procedents d'arreu del món
  - Suport en el disseny i l'elaboració de programes de visites i activitats
  - Assistència, acompanyament i seguiment del viatge i del participant
  - Informes de valoració de l'acció
  
- **Suport en les accions promocionals per mitjans de comunicació > Viatges de premsa, i de blocs:**
  - Planificació anual de viatges de premsa i selecció de peticions
  - Gestió, organització i programació de viatges professionals per a periodistes, i blocs procedents d'arreu del món
  - Suport en el disseny i elaboració de programes de visites i activitats
  - Assistència, acompanyament i seguiment del viatge i del participant
  - Informes de valoració de l'acció
  - Resultat de l'acció- calcular el retorn de la *publicity*



- Lliurar aquells continguts textuais que es generin derivats d'accions o bé de publicacions que es facin en aquesta línia de producte en el format que indiqui el Patronat.
  
- **Suport en l'elaboració del recull de premsa**
  - Seguiment premsa escrita especialitzada (clipping revistes impreses)
  - Realització d'un informe tècnic per a cada una de les accions realitzades, lliurament del clipping trimestral.
  
- **Dinamització del bloc específic de Salut i Bellesa "Sombenestar" i "somoswellness":**
  - Redacció de continguts
  - Gestió d'imatges i fotografies
  
- **Dinamització del canal de Twitter @SpaCostaBrava**
  - Creació de continguts per dinamitzar el canal
  - Identificar, gestionar i incentivar la creació de continguts generats per tercers
  
- **Atenció de peticions d'informació i fotografies per periodistes i TTOO**
  - Cerca de continguts per periodistes
  - Oferiment de contactes
  - Subministrament de fotografies i imatges audiovisuals
  
- **Suport en la Comunicació Operativa**
  - Planificació i organització d'actes i presentacions a premsa, rodes de premsa, dinars amb premsa,..

Es realitzaran reunions setmanals, i sempre quan ho estableixi el responsable del club de Salut i Benestar del PTCBG, amb un mínim d'1 reunió mensual.

L'adjudicatari, conjuntament amb el responsable del club haurà de proposar un Pla d'accions per cada exercici.