



Exp: 64/2017

Objecte del contracte: Contracte de patrocini de la II Jornada Gir 180 graus - Turisme, Cultura i Ciutat, que es celebrarà el 20 d'octubre de 2017, quines contraprestacions inclou la presència del Patronat, amb esment i/o logotip, en els següents suports publicitaris o material de comunicació: DIGITAL (Newsletter, enviament de butlletins digitals a institucions, empreses i agents turístics del país), PROGRAMA DIGITAL (edició d'un programa extens de les Jornades, distribució del programa a través de butlletins digitals a institucions, empreses i agents turístics del país i a la pàgina web), WEB (difusió i informació de la Jornada a la pàgina web), PUBLICITAT EXTERIOR (lones x-banner de les jornades), ANUNCIS ALS MITJANS DE PREMSA (dos o més anuncis al diari El Punt Avui i al Diari de Girona), XARXES SOCIALS (twitter i facebook de la Jornada a través d'El Club CT) i ALTRES (esment de la relació com a patrocinador en la resta de suports publicitaris i/o comunicacions de les Jornades que es puguin portar a terme). Serà necessari presentar, prèviament a la factura, memòria justificativa conforme les jornades s'han celebrat amb el patrocini del Patronat i que s'han acomplert totes les contraprestacions establertes.

Procediment: Contracte menor P.2000
Tipus de contracte : Contracte de serveis
Import: 6.000,00 €
Adjudicatari: FUNDACIÓ LA CIUTAT INVISIBLE
Termini d'adjudicació: 31/12/2017
Data contracte: 20/07/2017
Partides Pressupostàries: 190/22608

El Director General
Ramon Ramos Argimon
Girona, 14 agosto 2017