



Exp: 41/2017

Objecte del contracte: Contracte de patrocini del programa "Nits de Cap Roig", que tindrà una durada aproximada de 20 minuts, amb una periodicitat setmanal i que s'emetrà cada dimecres/dijous entre l'11 de juliol, amb un programa previ al Festival, i fins el 29 d'agost, acabant amb un balanç del certamen (número de programes 8/9). El contracte inclou aplicació de les marques turístiques i el logo del CBG Festivals a l'obertura i tancament del programa, espot+pantalla de patrocini+programa (25 min), programa final+espot+pantalla patrocini i aplicació de les marques turístiques i el logo del CBG Festivals a l'obertura i tancament del programa, segons les contraprestacions establertes en el pressupost.

Procediment: Contracte menor P.2000
Tipus de contracte : Contracte de serveis
Import: 4.463,69 €
Adjudicatari: TELEVISIÓ DE GIRONA, S.L.
Termini d'adjudicació: 30/09/2017
Data contracte: 04/05/2017
Partides Pressupostàries: 190/22608

El Director General
Ramon Ramos Argimon
Girona, 06 junio 2017